

Suomalainen ajatushautomo aloittaa bisneksen Ruotsissa

Ajatushautomo Demos Helsinki on perustanut Ruotsiin osakeyhtiön. Tällä viikolla uusi Demos kalastelee asiakkaita Almedalen-viikolla Visbyssä.

Tukholma

Auli Mauno
auli.mauno@kauppalehti.fi

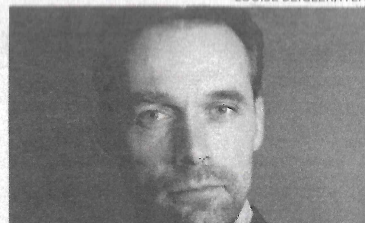
Helsinkiläinen ajatushautomo *Demos Helsinki* laajenee yhdistyksestä yritystoimintaan. Samalla Demos loikkaa Ruotsiin perustamalla *Demos Effect* -osakeyhtiön.

Tukholman Vanhassa kaupungissa majailevan Ruotsin Demos Effectin vastanimittetty toimitusjohtaja on **Niclas Thrén**, kestävään kehitykseen liittyvässä konsultti- ja ajatushautomobisneksessä kannuksen hankkinut ruotsalaisvaikuttaja. Suomen-toimintojen vetäjää ja aloitustimiä haetaan parhaillaan.

Roope Mokka, toinen Demos Helsingin perustajista muutti jo syksyllä Ruotsiin, missä Demoksella on meneillään "Smart Retro"-niminen hanke eräässä Tukholman vanhas-



LAHDENTAakse. Toinen Demos Helsingin perustajista, Roope Mokka, muutti jo syksyllä Ruotsiin.



LOUISE BEIGLER/ITEA

NELIHENKISELLÄ Demoksen iskujoukolla ei ole Visbyssä omia seminaareja tai muita tilaisuuksia. Se olisi maksanut liikaa ja kilpailu yleisöstä on armoton.

Demoksen edustajia on sen sijaan kutsuttu puhumaan erilaisiin paneelisiin.

Almedalsveckan

Olof Palmén Visbyn Almedalenissa vuonna 1968 pitämästä puhetilaisuudesta kehittynyt poliittinen kesäpahtuma.

Kesto 29.6.–6.7.2014.

Joka eduskuntapuolueella oma päivänsä.

Maksuton, pääsääntöisesti avoin kaikille.

Yli 3300 tilaisuutta, valtaosa tiistaina ja keskiviikkona.

Yritysten osuus ohjelmasta 26%, usein yhteistyössä jonkin median kanssa.

Kotisivu: www.almedalsveckan.info

Demos Helsinki

Roope Moka ja Aleksi Neuvosen vuonna 2005 perustama ajatushautomo.

Erikoisaloja kaupunkisuunnittelu, ilmastonmuutos, energia, demokratia.

Projekteja Smart Retro, VALVA – Terveystulevaisuudet, Peloton – Uuden talouden tekijät, Yliopistolainen yrittäjä.

Liikevaihto noin 0,8 miljoonaa euroa.

veckan on ainut paikka, jossa se on mahdollista."

Demos Helsingin liikevaihto on Moka mukaan pyörinyt viime vuosina noin 800000 eurossa. Demos Effectin avulla se on tarkoitus moninkertaistaa. Laajenemisen yritys rahoittaa sekä itse että olemalla

Debattia debatin päälle

Kommentti

Auli Mauno
auli.mauno@kauppalehti.fi



"DN TV kello 11.00: debattipäivän DN-debattiartikkelista."

Kuka kissan hännän nostaa jos ei kissa itse! Visbyn

Almedalenissa DN eli Dagens Nyheter ja muut isot mediat alat järjestävät päivittäin pitkän luudan omia tilaisuuksiaan.

Niistä kelpaa sitten raportoida sanoin, äänin ja "liikkuvien kuvien".

Mutta ehtiikö DN:n väki vaikkapa talouslehti Dagens Industrin kymmeniin tilaisuuksiin ja päin vastoin? Tuskin, vaikka esimerkiksi DI:llä on paikalla lähes 30 hengen iskujoukko.

Uutismedian on seurattava myös Almedalen-viikon varsinaisten isäntien, poliittisten puolueiden tilaisuuksia sadoista muista päivänpolttavista tapahtumista puhumattakaan.

Vähemmän mediaseksikkäitä tirehtöörin joutuvat kiusallista kyllä puhumaan vain omille alaisilleen. Olipa aihe kuinka tärkeä hyvänsä.

Puoluejohtajat ja muut valtakunnan kellokkaat saavat toistella iskusanojaan tilaisuudesta toiseen.

Tämän vuoden uutisuus on "gerilla-vaihtaminen". Pääomasijoittaja EQT:n omistama koulukonserni Academedia on